

Mediadaten top agrar Geflügel 2026

www.lv-mediacentr.de
www.topagrar.com

Inhaltsverzeichnis:

02 Blick in den Markt

03 Die Redaktion

04 Print: Preise

05 Webseite: Preise & Beitragsplatzierung

06 Newsletter: Preise

07 Organisches Posting und Reichweite



Landwirtschaftsverlag



Eierzeugung nach Haltungsform 2024:

58,0 % Bodenhaltung
23,6 % Freilandhaltung
4,3 % Käfighaltung
14,1 % Ökolog. Erzeugung (destatis)

Ø 295 Eier legt
eine Henne.
(Stand 2024 / top.agrar)



Hühnerfleisch ist nachhaltig:

1,71 kg CO₂-Äquivalent, ähnlich wie
Gemüse (1,65 kg). (ZDG)



Investitionsabsichten 1 Mrd. €

Hähnchensektor, 500 Mio. € bei Legehennen
(lt. ZDG-Präsident Goldnick im top.agrar Interview)

Der Pro-Kopf-Verbrauch von Eiern liegt
mit 249 Stück p.a. auf einem Höchstwert.
(top.agrar)

Konsum von Geflügelfleisch liegt weiter im Trend,
während der Verbrauch von Rind- und Schweinefleisch
weiter zurück geht (top.agrar)



90 % des Geflügels werden
mittlerweile nach Kriterien der
Initiative Tierwohl gehalten
(Stand 2025 / ITW)



Leitgedanke

Der steigende Bedarf an Eiern und Geflügelfleisch trifft auf sinkende Selbstversorgungsgrade. Für viele unserer Leser, darunter Schweinehalter, Ackerbauern und weitere Landwirte, bietet die Geflügelhaltung ein spannendes und lukratives neues Geschäftsfeld.

Als auflagenstärkste landwirtschaftliche Fachpublikation im deutschsprachigen Raum bringt top agrar das redaktionelle Know-how mit, um das umfassende Thema Geflügelhaltung in all seinen Facetten zu beleuchten.

Mit unserem breiten Zugang zu geflügelhaltenden Betrieben erreichen wir nicht nur etablierte Geflügelproduzenten, sondern auch Betriebsleiter, die Interesse an einem neuen Betriebszweig haben.

Unsere Berichterstattung

- Monatlich 2-6 Seiten über Tipps und Trends in der top agrar Print-Ausgabe mit Fachbeiträgen zum Thema Geflügel.
- Newsletter mit aktuellen Meldungen, Kommentaren, Preisnotierungen und Marktdaten.
- Reichweite für das Thema Geflügel in den top agrar Social-Media-Accounts auf Facebook und Instagram.
- Online-Berichterstattung auf topagrar.com/gefluegel mit 4-6 Meldungen pro Woche
- Diskussionsformat Landwirtschaft im Dialog zu aktuellen Geflügelthemen für die Schnittstelle Politik – Landwirt – Verbraucher.



Alfons
Deter



Andreas
Beckhove



Birgit
Waterloh



Wiebke von
Seggern



Marcus
Arden



	Format	Ausrichtung	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Grundpreis			
					s/w	2c/3c	4c	
TEXTTEIL	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	14.340 €	18.055 €	22.432 €	Anzeigenmotive mit Anschnitt zzgl. 3 % Ansnittzuschlag
	2/3 Seite	quer	190 x 178	210 x 193	12.307 €	14.858 €	19.124 €	
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	9.616 €	11.880 €	14.941 €	
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	6.668 €	8.283 €	10.360 €	
ANZEIGENTEIL	1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 133 94 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten: s/w je mm 1-spaltig: 14,60 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 18,30 € 4c je mm 1-spaltig: 23,10 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z.B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 23,10 € = 2.956,80 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm 2-spaltig: 94 mm 4-spaltig: 190 mm Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. Ermäßigte Preise für gewerbliche Rubrikanzeigen: Millimeterpreis pro Spalte (46 mm breit): s/w je mm 1-spaltig: 8,30 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 9,70 € 4c je mm 1-spaltig: 12,00 €	Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten: Mengenstaffel 1/2 Seite: 3 % 1/1 Seite: 5 % 3 Seiten: 10 % 6 Seiten: 15 % 9 Seiten: 17 % 12 Seiten: 20 % 18 Seiten: 22 % 24 Seiten: 23 % Malstaffel 3 Anzeigen: 3 % 6 Anzeigen: 5 % 9 Anzeigen: 7 % 12 Anzeigen: 10 % 18 Anzeigen: 15 %			
	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88					
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270					
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88					
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133					
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66					
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32					

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Im **Textteil** gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.

Im **Anzeigenteil** platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite.



Format		Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP Run of Site	TKP Targeting Geflügel	Sichtbarkeit mobil
1	Billboard	970 x 250 px max.	32 €	57 €	
2	HalfPage-AD	300 x 600 px max.			X
3	Medium Rectangle	300 x 250 px			X
1 2	Wallpaper	970 x 250 + 300 x 600 px max.	43 €	73 €	
1 2 3	XXL-Bundle	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	32 €	57 €	(X)
3	Video	Video 16:9, skaliert	43 €	73 €	X
1 2 3	Homepage-Takeover	s. o.		155 €	X

Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbung thematisch passend ausspielen. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen top agrar-Artikel und Ihre Werbung erscheint sechs Monate lang in diesem Online-Beitrag*. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 AdImpressions auf topagrar.com

			Festpreis	
1 2 3	XXL-Bundle > 20.000 AdImpressions	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	1.450 €	(X)

Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen. Weitere Sonderformate auf Anfrage.

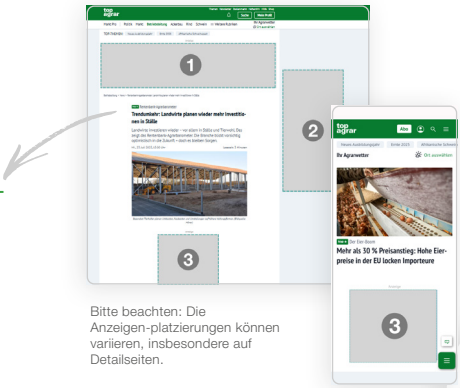
Alle Preise zzgl. ges. MwSt

Bitte beachten: Die Anzeigenplatzierungen können variieren, insbesondere auf Detailseiten.

Werbung auf topagrar.com

Die Besucher der Website topagrar.com sind in erster Linie Landwirte, Agrarunternehmer und Branchenexperten, was bedeutet, dass Ihre Werbung direkt an die Zielgruppe gelangt, die am meisten von Ihren Produkten oder Dienstleistungen profitieren kann.

Rund 80 % der Seitenaufrufe erfolgen über Mobilgeräte. Berücksichtigen Sie das bitte bei der Wahl ihrer Formate.



Bitte beachten: Die Anzeigenplatzierungen können variieren, insbesondere auf Detailseiten.

top
agrar

Newsletter

Geflügel

sehr geehrter Herr Patzelt,

was passiert, wenn die Geflügelpest zuschlägt? Bekommt man noch genügend Bruster? Und was bedeutet ein wochenlanger Einraumausfall? Zwei Hähnchenmäster berichten, wie sie mit der Dauerbelastung umgehen und wie sie ihren Bestand schützen.

Derweil werden in Mecklenburg Vorpommern die Folgen der Seuche spürbar. Kurz vor Weihnachten fehlen rund 150.000 Legehennen und damit etwa eine Million Eier pro Woche. Droht ein Eiermangel?

Die niederländische und belgische Eierbranche beklagt, dass immer noch nicht alle EU-Länder die Regeln zur Einkennzeichnung im Erzeuger- oder Verpackungsbereich sauber umsetzen. Die Gläubigkeit leidet.



Hendrick Gröbe

Ihr Andreas Beckhove

andreas.beckhove@topagrar.com

TOPMELDUNG

Hähnchenmäster Wilkens über die Folgen, wenn ihn die Geflügelpest erwischte

Was passiert, wenn die Geflügelpest zuschlägt? Darüber meckt sich Landwirt Henner Wilkens viele Gedanken. Bekommt er noch genügend Bruster? Und hält er einen wochenlangen Einraumausfall durch?



Weiterlesen »



Vogelgrippe vor der Tür – Hähnchenmäster Raming-Freesen berichtet

Die Vogelgrippe breitet sich in diesem Jahr früher und schneller aus als früher. Ein Hähnchenmäster berichtet, wie er seinen Bestand schützt und wie dem Seuchengericht den Alltag belastet.

Weiterlesen »



Allein in M-V fehlen jede Woche 1 Million Eier

In Mecklenburg Vorpommern fehlen vor Weihnachten rund 150.000 Legehennen und damit etwa eine Million Eier pro Woche.

A B C

Aviaries Pneumovirus (APMV): Immunisierst du Ihre Tiere im Blick behalten

Ein zentraler Baustein für die Atemweggesundheit. Fragen Sie Ihren Tierarzt.



Eiermarkt

Nachfrage zieht weiter an | Mit Beginn der Adventszeit zieht die Nachfrage nach Eiern spürbar an. Gleichwohl bleibt der Markt aufgrund ... [mehr lesen](#)

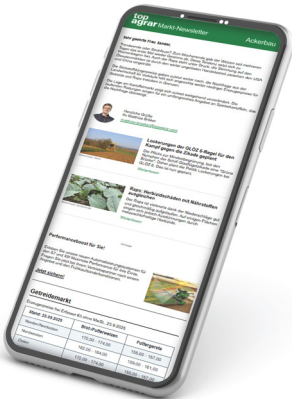
Erzeugerpreise Eier Westfalen-Lippe November

Der top agrar Geflügel Newsletter liefert dem Leser einen fachbezogenen Überblick zu Trends und Entwicklungen.

Versand: Donnerstag, 14-täglich

Verteiler: > 4.600 Adressen

	Format	Preise	
A	Bild + Text 300 Zeichen 354 x 265 px	355 €	
B	Advertorial-Anzeige Bild + Text 650 Zeichen 615 x 250 px	495 €	+ Aufschlag Pole-Position 185 €
C	Medium Rectangle oder Large Image 300 x 250 px, 615 x 250 px	305 €	
	Stand Alone	2.990 €	



Es gilt die Anzeigenpreisliste laut Mediadaten 2026. Bilder skalieren nach Endgerät. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Weitere Preise und Formate finden Sie in den Mediadaten unter www.lv-mediacentre.de.



Nutzen Sie die Sichtbarkeit unserer Social-Media-Kanäle, um Ihr Angebot direkt in unserer Community zu platzieren.

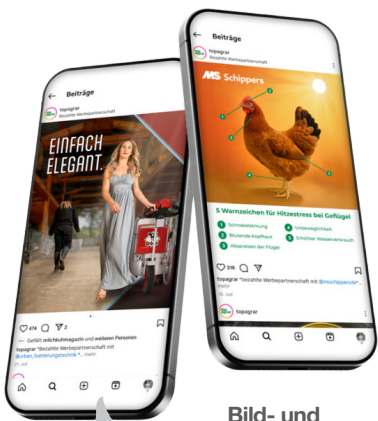
Reel

Visuelles, intensives Erlebnis, umfassende Darstellung Ihrer Inhalte, mit Link-button.



Bild- und Text-Post oder Carousel-Ad

Verlinkung zu Ihrem Profil oder Ihrer Webseite im Text und/oder in der Bio.

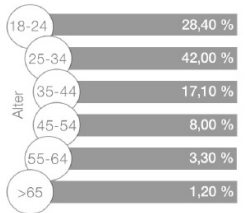


Tipp für ein gutes Social-Media-Posting!



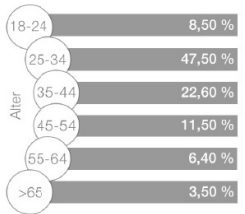
258.000 Fans*

Demografie
Facebook



281.000 Fans*

Demografie
Instagram



* Quelle: Facebook, Instagram; Referenzmonat 07/2025

Platzierung	Sichtbarkeit	Verlinkung	Festpreis
Feed	unbegrenzt aufrufbar	indirekt über die Bio	1.750 €
Story (inkl. Linkbutton)	24 Stunden	direkt	
Story + Feed	s. o.	s. o.	2.750 €
Reichweite (Retargeting)			TKP
AdImpressions	Auch in Verbindung einem organischen Posting.	s. o.	45 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt., AE- und rabattfähig.